ECO EMBALLAGES

Communiqué de presse
Paris, le 14 juin 2012

Un mode d'emploi du tri sur les emballages !

Pour mieux informer les consommateurs, Eco-Emballages incite les entreprises à afficher les consignes de tri directement sur les emballages

66% des consommateurs souhaitent une consigne de tri sur leurs emballages. Eco-Emballages répond à leurs attentes en lançant un nouveau marquage on pack leur offrant une information précise et des consignes de tri vérifiées sur les emballages. Plus de 300 marques se sont déjà mobilisées. Près de 3 milliards d'emballages seront porteurs de ces consignes d'ici fin 2012.

DES CONSIGNES DE TRI POUR INFORMER LE CONSOMMATEUR

Le dispositif de tri et de recyclage a montré son efficacité: 40 millions de tonnes d'emballages recyclés en 20 ans, 3 millions en 2010 soit 64% de taux de recyclage.

Pour atteindre demain l'objectif de 75% et faire diminuer les erreurs de tri, Eco-Emballages incite l'ensemble des entreprises à apposer une consigne de tri claire et explicite sur leurs emballages et leurs supports off pack (campagnes publicitaires et supports numériques).

Pour faciliter la mise en place de ces messages et permettre à toutes les entreprises, y compris les PME, d'en faire bénéficier leurs consommateurs, Eco-Emballages a créé **un outil clé en main** « l'Info-Tri Point Vert ».

Les entreprises bénéficient dès lors d'un bonus de 2% sur leur contribution pour les emballages porteurs de la consigne on pack.

DES CONSIGNES PRETES A L'EMPLOI

Cet Info-Tri Point Vert répond à 4 enjeux majeurs :

- **Une information simple et précise** : la consigne indique A JETER / A RECYCLER de manière précise et pédagogique pour l'ensemble des éléments qui composent l'emballage.

- **Une information fiable et validée** : les entreprises doivent aussi respecter la nomenclature de nommage des consignes définie par Eco-Emballages.

- **Une information qui s'adapte aux réalités locales** : pour tenir compte des éventuelles différences de consignes sur le territoire, l'Info Tri Point Vert spécifie systématiquement « consignes pouvant varier localement » et renvoie sur le site consignesdetri.fr qui donne les coordonnées de la collectivité en fonction du code postal renseigné.

- **Une information qui s'adapte à la diversité des emballages** : deux formats compacts et ultra-compacts ont été prévus pour les emballages les plus petits (boîtes de chewing-gum, sachets de bonbons, barres chocolatées, etc.)

DES CONSOMMATEURS QUI APPROUVENT

92% affirment que cette signalétique leur plait
63% remarquent une information nouvelle sur l'emballage
83% estiment que l'on comprend tout de suite le message
77% se souviennent qu'il s'agit de consignes de tri
93% souhaitent voir ce type de message généralisé
88% estiment que ce pictogramme montre que les entreprises s'engagent pour le tri et le recyclage des emballages

Sondage ViaVoice réalisé en aout 2011 auprès de 1500 Français de 16 ans et plus (échantillon national représentatif)

DES ENTREPRISES VOLONTAIRES

A date, plus de **300 marques** ont déjà choisi de s'engager aux côtés d'Eco- Emballages, couvrant toutes les catégories de produits de grande consommation (Cristalline, Badoit, Materne compotes, Seven up, Activia, Petit Gervais, Perle de Lait, Danette, Bonduelle traiteur, Lay's, Doritos, Valéo, etc.).

Près de 3 milliards d'emballages seront porteurs de cette consigne à la fin de l'année 2012.

A propos d'Eco-Emballages

Eco-Emballages assure le pilotage du dispositif national de tri et de recyclage des emballages ménagers. Entreprise privée, agréée par l'Etat, Eco-Emballages a une mission qui s'inscrit dans une démarche d'intérêt général au bénéfice du consommateur citoyen. Son objectif est de garantir l'efficacité environnementale et sociale du dispositif au coût le plus juste. Le Point Vert est à ce titre une garantie pour le citoyen de l'engagement des entreprises pour limiter l'impact environnemental des emballages. Aujourd'hui, grâce au geste quotidien de millions de Français, 64% des emballages ménagers sont recyclés en France. Pour atteindre demain l'objectif de 75% de recyclage, Eco-Emballages agit de l'amont à l'aval pour l'éco-conception et l'augmentation du recyclage en mobilisant l'ensemble des acteurs – entreprises, collectivités, associations, filières de recyclage. www.ecoemballages.fr

Contacts Presse :

Eco-Emballages
Olivia Retali
olivia.retali@ecoemballages.fr
01 81 69 05 83

Agence ELAN
Marion Giroud – Emma Callus
presse@eco-emballages.fr
01 40 89 96 54 ou 01 40 89 96 69